



Pressemitteilung

KULINARIA&VINUM DRESDEN: NEUPOSITIONIERUNG 2019

Dresden, Januar 2018. Die **Kulinaria&Vinum in Dresden geht 2019 neue Wege.** Der Veranstalter, die **munichfashion.company GmbH**, beschäftigt sich derzeit intensiv mit der zukünftigen Positionierung und einem damit einhergehenden neuen Konzept für die Genussmesse in Dresden.

Hartmut Schade, Geschäftsführer der **munichfashion.company GmbH:** *„Wir möchten unseren Besuchern in der Zukunft das Bestmögliche bieten: ein perfektes Ambiente für kulinarische Höhepunkte. Dafür nehmen wir uns Zeit, setzen uns mit anderen Marktteilnehmern zusammen und werden die Bedürfnisse der Besucher, aber auch die unserer Aussteller genauestens prüfen.“*

Daher wird die ursprünglich vom 3. bis 4. März 2018 geplante Kulinaria&Vinum Dresden (Erlweinforum) in 2018 ausgesetzt. Regelmäßige Updates und Informationen werden auf der Homepage unter www.kulinaria-vinum.de veröffentlicht.

Über die The Supreme Group by **munichfashion.company:**

Über die The Supreme Group by **munichfashion.company**:

Unter der Dachmarke „The Supreme Group“ veranstaltet die **munichfashion.company GmbH** 11 Ordermessen im Fashion-Bereich in Düsseldorf und München sowie die Supreme Heimtiermesse in Hannover und München und die Kulinaria&Vinum in Dresden. Damit zählt die **munichfashion.company GmbH** zum größten Messeveranstalter in Deutschland in diesem Segment. 2017 feierte das Unternehmen sein 10-jähriges Jubiläum.

Kontakt:

Daria Einowsky
Head of PR and Marketing
T +49 (0)89 420 4479 19
+49 (0)172 859 93 07
de@munichfashioncompany.de

11. FEBRUAR 2018

THE SUPREME GROUP
MUNICHFASHION.COMPANY GMBH
BRETONISCHER RING 18
85630 GRASBRUNN
GERMANY

PRESSE:
DARIA EINOWSKY
T +49 (0)89 420 44 79 19
M. +49 (0)172 859 93 07
DE@MUNICHFASHIONCOMPANY.DE
WWW.MUNICHFASHIONCOMPANY.DE
DE